



ЛОКАЛЕН ЕКОНОМСКО СОЦИЈАЛЕН СОВЕТ НА ОПШТИНА СТРУМИЦА

СТРАТЕШКИ ПЛАН

2012 - 2015

Мај 2012

Овој документ претставува Стратешки план на Локалниот економско социјален совет како консултативно и советодавно тело во општината Струмица.

Стратешкиот план ја рефлектира потребата за превземање акција со цел иницирање и обезбедување континуиран дијалог помеѓу социјалните и економските партнери со цел постигнување стабилен економски и социјален развој.

Критичен услов за успех е успешната имплементација на приоритетите и активностите идентификувани во планот. Сите заинтересирани страни мора да работат заедно заради постигнување на поставените цели.

СОДРЖИНА

ЛИСТА НА АКРОНИМИ	i
РЕЗИМЕ.....	1
ВОВЕД.....	1
Методологија.....	2
1. АНАЛИЗА НА СОСТОЈБИТЕ ВО ОПШТИНА СТРУМИЦА.....	3
1.1 Општина Струмица – основни податоци.....	3
1.2 ПЕСТЛЕ Анализа.....	3
2. ЕКОНОМСКО-СОЦИЈАЛЕН ДИЈАЛОГ ВО ОПШТИНА СТРУМИЦА.....	8
2.1 Мандат на Локалниот Економско Социјален Совет – ЛЕСС	8
2.2 Функција на ЛЕСС	8
2.3. SWOT Анализа	9
2.4. Резиме на очекувањата на стејкхолдерите.....	10
3. ВИЗИЈА, МИСИЈА И ВРЕДНОСТИ.....	11
3.1. Визија	11
3.2. Мисија	11
3.2. Вредности	12
4. СТРАТЕШКА МАПА.....	13
5. СТРАТЕШКИ ЦЕЛИ.....	15
6. ГЛАВНИ ПРИОРИТЕТИ НА ДЕЈСТВУВАЊЕ.....	16
7. ИМПЛЕМЕНТАЦИЈА НА СТРАТЕШКИОТ ПЛАН.....	21

ЛИСТА НА АКРОНИМИ

БДП	–	Бруто домашен производ
ЕСС	–	Економско социјален совет
ЕУ	–	Европска Унија
ЛЕСС	–	Локален економско социјален совет
МОТ	–	Меѓународна Организација на Трудот (International Labour Organization)
НВО	-	Невладина организација
СТО	–	Светска Трговска Организација
ЦЕФТА	–	Договор за слободна трговија во централна Европа (Central European Free Trade Agreement)

РЕЗИМЕ

ВОВЕД

Еден од главните предизвици со кои се соочуваат светските економии е потребата за прилагодување на економските и социјалните системи во поглед на глобализацијата. Со овој процес на прилагодување не може ефикасно да се управува без постоењето на социјален дијалог помеѓу главните партнери. Економски развој и социјален напредок можат да бидат постигнати само во услови на здружено функционирање на властите, работодавачите и работниците.

Социјалниот дијалог претставува инструмент кој на партнерите во дијалогот им овозможува постигнување на консензус во спроведувањето на активностите на јавниот сектор кои имаат влијание врз членовите на заедницата. Тој ги вклучува сите видови на преговори, консултации и размена на информации помеѓу партнерите во однос на прашања од општ интерес кои се однесуваат на економската и социјалната политика. Социјален дијалог на сите нивоа не претставува цел сама за себе, туку алатка во справување со разни економски и социјални прашања.

Социјалниот дијалог бара силни и независни организации на работниците и работодавачите со развиени технички капацитети и пристап до релевантни информации. Социјалниот дијалог бара политичка волја и обврзаност, како и почитување на фундаменталните права за слобода на здружување и колективно договарање. Државата има важна улога во креирање стабилни политики и клима кои поттикнуваат слободно здружување и функционирање на организации на работници и работодавачи, кои функционираат слободно.

Основа за воспоставување и функционирање на социјалниот дијалог во Република Македонија се:

- Законот за работни односи ("Сл. весник на РМ" 62/2005 година),
- Спогодбата за формирање на Економско- социјалниот совет ("Сл. весник на РМ" бр.113/2010),
- Конвенцијата на МОТ за слобода на здружување и заштита на правото на организирање бр. 87,
- Конвенцијата на МОТ за правото на организирање и колективни преговарање бр. 98,
- Конвенцијата на МОТ за трипартитни консултаци бр. 144,
- Препораката на МОТ бр. 152 за меѓународни трудови стандарди.

Социјалниот дијалог во Република Македонија функционира на повеќе нивоа и тоа на трипартитно и бипартитно ниво. Истиот може да биде организиран на национално и локално ниво.

Со Законот за работни односи од 2005 година се постави законска рамка за функционирањето на социјалниот дијалог на бипартитно и трипартитно ниво. Законот утврдува правила за создавање на организации на работници и работодавачи како и за колективното договарање на работните односи помеѓу двете страни. Овој закон дава основа и за создавање на Економско Социјален Совет (ЕСС) кој служи како форум за трипартитни консултации помеѓу Владата на Република Македонија и социјалните партнери за економски и

социјални прашања, како и прашања на трудот. Примарниот принцип на функционирање на ЕСС е консензус.

Локалниот економски социјален совет на општина Струмица се формираше кон крајот на декември 2011 година, со Спогодба потпишана помеѓу:

- Општина Струмица,
- Организацијата на работодавачи на Македонија, и
- Сојузот на синдикати на Македонија.

Во работата на ЛЕСС партиципираат:

- Агенција за вработување на Република Македонија Центар за вработување – Струмица
- Сојуз – Синдикат на земјоделски производители од струмичкиот регион
- Регионална занаетчиска комора Струмица
- Претставник од средните училишта
- Совет на млади Струмица

ЛЕСС е советодавно тело на општинскиот совет, со мандат за разгледување на тековните социјални и економски состојби, системи и процеси, и предлагање дејствија со кои ќе се зголеми ефективноста и ќе се подобрат локалните услови за сите граѓани.

Овој документ претставува стратешки план на Локалниот економски совет во Струмица. Периодот кој го покрива стратешкиот план е 2012 – 2015 година. Планот е замислен да претставува динамички документ, кој ќе минува низ модификации со цел да ги рефлектира новите цели, приоритети и промени во окружувањето.

Методологија

Стратешкиот план беше подготвен во периодот Март – Мај 2012 година. Во подготовката на стратешкиот план активен придонес дадоа сите членови на ЛЕСС Струмица со свои коментари, забелешки и сугестии, но и со активно учество во работилницата за стратешко планирање која се одржа на 6 и 7 Април, 2012 година.

Подготовката на стратешкиот план ги содржеше следните главни активности:

- Анализа на окружувањето,
- SWOT Анализа,
- Дефинирање визија, мисија и заеднички вредности на ЛЕСС Струмица
- Дефинирање на стратешките цели
- Подготовка на акционен план

Подготовката на стратешкиот план беше потпомогната од страна на Проектот на УСАИД – Мрежа ЈЕС.

1. АНАЛИЗА НА СОСТОЈБИТЕ ВО ОПШТИНА СТРУМИЦА

1.1 Општина Струмица – основни податоци

Општина Струмица е лоцирана во Југоисточниот плански регион¹, кој припаѓа во групата на развиени региони во Република Македонија. Местоположбата на општината е крајниот југоисток на Република Македонија, веднаш под тромеѓето на меѓународните граници со Бугарија и Грција. Општината се наоѓа на надморска површина од 256 метри, со вкупна површина од 321,89 километри квадратни.

Со околу 56.000 жители, општината спаѓа меѓу поголемите општини во Македонија. Во општината има 25 населени места, од кои најголем е градот Струмица.

Градот Струмица со околината отсекогаш претставувал важен крстопат на патиштата на разни култури и цивилизации, од разни историски епохи, кои оставиле свој белег.

1.2 ПЕСТЛЕ Анализа

Политички фактори:

Во изминатите 20-ина години, од осамостојувањето, Македонија започна со својот процес на меѓународна интеграција, вклучително и влез во НАТО и ЕУ.

Низ процесот на интеграција во меѓународните трговски текови, Македонија воспостави голем број мултилатерални и билатерални договори. Со овие договори (влез во СТО, договор за слободна трговија со ЕУ, членство во ЦЕФТА, договорите за слободна трговија со Турција и Украина) се овозможува голема либерализација во трговијата и безцарински пристап (иако не секаде неограничено). Ова е посебно важно за општината Струмица, од која големи количини на земјоделско-прехранбените производи се извезуваат на пазарите на ЕУ, Украина, Турција, како и на традиционалните пазари во регионот на југоисточна Европа каде македонските земјоделско-прехранбени производи имаат изградено имиџ на препознатлив квалитет.

Иако односите со некои соседни држави се традиционално оптоварени со политички прашања, сепак овие проблеми засега не влијаат значително на трговските активности на државата.

Економски фактори:

Најразвиен стопански сектор во општината е раноградинарското производство. Покрај раноградинарското производство, други дејности се: конзервната, текстилната, дрвопреработувачката, мелничко-пекарската индустрија, индустријата за градежни материјали, металопреработувачката, електро и електронската индустрија. Особен развој во градот Струмица бележат трговијата, угостителството и услугите.

¹ Одлука за класификација на планските региони според степенот на развиеност за периодот 2008-2012, Службен весник бр.162/2008

Во општина Струмица постојат и поволни можности за развој на алтернативниот туризам, пред сè бањски туризам, поради изобилството на термоминерален хидропотенцијал (термоминералните извори на Бања Банско).

Посебно важно за индустријата во Струмица е проектот за гасификација кој е во финална фаза, и се очекува негово пуштање во функција во текот на 2012 година.

Домашна економска ситуација.

Од 2001 година па наваму, македонската економија бележи значителен раст на бруто домашниот производ и засилена економска активност. Но, светската финансиска криза влијаеше на растот и во 2009 година се забележа негативен пораст од -0,7%. Во 2010 растот на бруто домашниот производ изнесуваше 1,8%. Проценките за 2011 година покажуваат раст на БДП од 3%.

Учеството на Југоисточниот плански регион, во кој припаѓа општина Струмица, во вкупниот БДП на Република Македонија, во 2009 година изнесувал 8%, веднаш зад Скопскиот регион (45,5%) и Пелагонискиот регион (12,5%).

Во изминатите години, Република Македонија креираше атрактивни услови во делот на даночната политика со цел да овозможи поволни економски услови за инвеститорите. Па така, данокот на добивка е 10%, персоналниот данок на доход е исто 10%, а данокот на додадена вредност е 18% и 5% за производите со повластена стапка. Овие даноци се меѓу најниските во Европа.

Во рамките на договорите за слободна трговија, со голем број земји Македонија има безцарински услови на соработка.

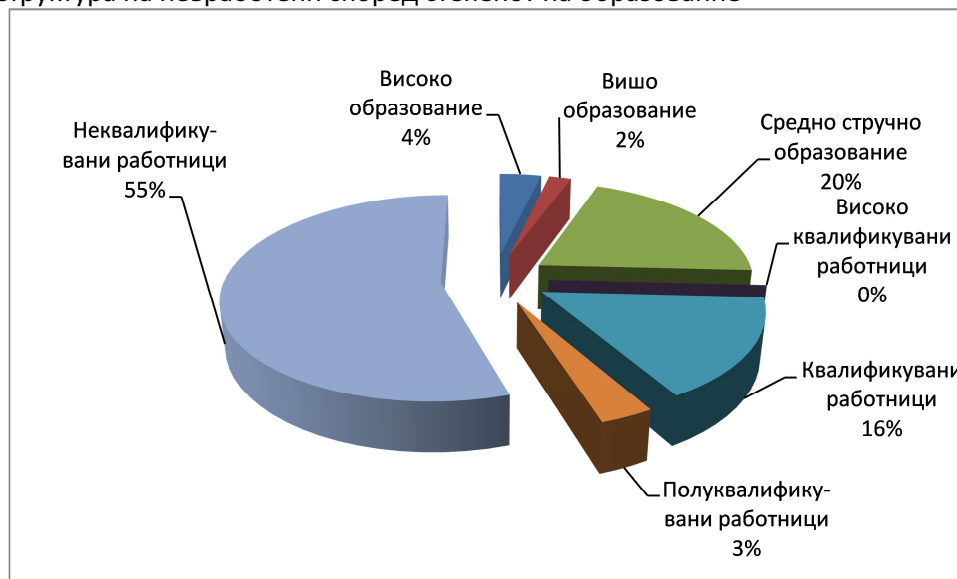
Невработеност.

Невработеноста претставува еден од најголемите проблеми за Македонија. Пазарот на труд во Македонија се карактеризира со висока стапка на невработеност, која достигна 37,3% во 2005 година. Од тогаш па наваму се забележува намалување на стапката за да во 2009 изнесува 32,2%, а на крајот од 2011 изнесува 31,8%. Голем дел од невработените лица се млади и работници со ниски квалификации. Но постои и несообразност во квалификациите, делумно поради недостигот на можности за обука и преквалификации. Околу 80% од вкупниот број на невработени во 2010 година се долгорочно невработени лица.

Општина Струмица е исто така засегната со проблемот на невработеност. Според податоците на Агенцијата за вработување на Република Македонија, бројот на невработени лица во Струмица во Март 2012 година изнесувал 15.255 невработени (5,5% од вкупниот број на регистрирани невработени лица во Република Македонија во Март 2012 – 276.715), од кои 5.592 се во градот Струмица, а 9.663 се во околината. Од вкупниот број на невработени, 4.386 (29% од вкупниот број на невработени) се млади лица на возраст од 15 до 29 години.

На следниот приказ дадена е структурата на невработеност во Струмички регион според степенот на образование.

График: Структура на невработени според степенот на образование

**Социјални фактори:**Демографија.

Бројот на жители во Струмица во 2010 година, според Државниот завод за статистика, изнесува 56.210, од кои 28.037 се мажи, односно 28.173 се жени. Во изминатите неколку години, бројот на жители бележи благ пораст од околу 0,3% годишно.

Табела: Вкупен број на жители по години

	2007	2008	2009	2010
Број на жители	55.679	55.823	55.997	56.210
Промена		0,3%	0,3%	0,4%

Извор: Државен завод за статистика, Проценка на населението според пол и возраст

Структурата на населението е прикажана во следната табела.

Табела: Структура на населението по возраст

Возраст	Вкупно	Мажи	Жени	Возраст	Вкупно	Мажи	Жени
0	707	367	340	45 - 49	4.125	2.104	2.021
1 - 4	2.682	1.393	1.289	50 - 54	4.306	2.153	2.153
5 - 9	3.255	1.644	1.611	55	3.920	2.012	1.908
10 - 14	3.142	1.546	1.596	60 - 64	3.013	1.456	1.557
15 - 19	3.680	1.882	1.798	65 - 69	2.222	1.007	1.215
20 - 24	4.226	2.104	2.122	70 - 74	1.776	786	990
25 - 29	4.681	2.438	2.243	75 - 79	1.389	539	850
30 - 34	4.407	2.278	2.129	80 - 84	701	272	429
35 - 39	3.828	1.987	1.841	85 и повеќе	258	76	182
40 - 44	3.890	1.992	1.898	Непознато	2	1	1

Извор: Државен завод за статистика, Проценка на населението според пол и возраст 2010

Миграции.

Според податоците од државниот завод за статистика, Струмица има позитивен прилив на доселени и отселени лица, односно во изминатите 5 години (2006 – 2010), разликата на доселени и отселени лица изнесува 119.

Табела: Доселени и отселени лица во општина Струмица

Година	Доселени лица	Отселени лица
2006	255	256
2007	276	217
2008	224	243
2009	208	162
2010	188	154

Извор: Државен завод за статистика (МАКСТАТ база)

Според истиот извор, во 2010 година, бројот на доселени лица од друга општина изнесувал 161, додека бројот на доселени лица во градот Струмица од истата општина изнесувал 27. Во истата година, бројот на лица кои се отселиле во друга општина изнесувал 126, додека бројот на отселени лица во други места во рамките на општината изнесувал 27. Едно лице во 2010 година се отселило во странство.

Образование.

Општина Струмица се карактеризира со развиена образовна мрежа. Во општината делуваат 13 централни и основни училишта со шеесетина подрачни училишта и близу 600 наставници. Овие училишта се распоредени речиси во сите населени места, а во нив секоја година се запишуваат околу 11.000 ученици.

Покрај основни училишта (Сандо Масев, Видое Подгорец, Никола Вапцаров и Маршал Тито), во Струмица има три средни училишта (Јане Сандански, Никола Карев, Димитар Влахов), како и неколку високо образовни установи:

- Првиот Приватен Универзитет ФОН има свои дисперзирани студии и тоа: Факултет за Правни науки, Економски науки, Филолошки науки и Факултет за Детективи и безбедност
- Државниот универзитет „Гоце Делчев“ од Штип, има дисперзирани студии од областа на земјоделието, информатика, економија и образовни науки.

Структура на образование:

- Високо образование – 2.868 (од кои 31 се магистри и 8 доктори)
- Више образование – 1.617
- Средно образование – 17.007
- Основно образование – 11.858
- Непотполно основно образование – 8.569
- Без училишна подготовка – 1.997

Рурален развој.

На руралниот развој долго време не му се посветуваше внимание и затоа сега селата се запустени и празни, нема доволно инфраструктура, вработувањето е на многу ниско ниво, а зголемени се и демографските проблеми. Македонија, има огромен, но неискористен потенцијал во однос на природните и човечките ресурси, чувањето и негувањето на традицијата, обичаите и културното наследство. Создавањето работни места и инвестиции во руралните области е важна цел. Идејата е да се зголеми економскиот раст што, пак, ќе овозможи нашите рурални подрачја да станат конкурентни во Европската унија. Клучно за развојот на руралните средини се земјоделството, посебно сточарството, поледелството, шумарството и ловството. Тука би можеле да се вклучат и други сектори, како што се туризмот и преработувачкиот сектор.

Технолошки фактори:

Инвестиции во основни средства.

Според податоците од Државниот завод за статистика, вкупните инвестиции во основни средства во Македонија, во 2010 година, изнесувале над 900 милиони Евра. Овие инвестиции главно биле во градежништвото (198 милиони Евра), преработувачката индустрија (117 милиони Евра), снабдување со електрична енергија (115 милиони Евра).

Инвестициите во општина Струмица ја следат структурата на инвестициите во државата. Главните инвестиции во 2010 година, биле во делот на градежништвото (9 милиони Евра), преработувачката индустрија (1,13 милиони евра) и трговијата на големо и мало (1,5 милиони Евра).

Во тек се завршните работи за пуштање на гасоводот во Струмица. Во текот на 2011 година се заврши изградбата на примарната гасоводна мрежа, во должина од 13 километри. Вкупната вредност на досега инвестираните средства изнесува околу 1,6 милиони Евра.

Истражување и развој.

Во моментот, истражувањето и развојот во Македонија е на многу ниско ниво. Но, интересот на државата е да биде во чекор со светските и европските трендови и во стратегијата Индустриска политика на Република Македонија 2009 – 2020 како главна цел поставено е зголемување на конкурентноста на домашната индустрија, базирана на знаење, иновации и истражувања, кои водат кон раст и развој, создавање стимулативна деловна и инвестициона клима и поддршка на претпријатијата за подобрување на нивните конкурентни способности и пристап до нови пазари. Оваа политика е во согласност со индустриската политика на Европската унија која ги следи препораките на Лисабонската стратегија за создавање економија базирана на знаење, иновации и претприемништво.

Македонија од 2008 година стана полноправна членка на Европската програма-ЕУРЕКА, која е насочена кон развој на пазарно-ориентирани нови технологии и производи. Оваа програма им нуди на македонските истражувачки и индустриски организации конкретни можности за вклучување и соработка во меѓународни иновативни проекти. ЕУРЕКА ќе ги подобри активностите на македонските мали и средни претпријатија, големите компании, истражувачките центри, универзитетите и јавната администрација во насока на развој на пазарно-ориентирани проекти неопходни за поддршка на економскиот раст.

Правни фактори:

Аспектите на целокупното работење се покриени со соодветни закони и регулативи. Македонскиот правен систем сеуште минува низ реформи.

Еколошки фактори:

Во општина Струмица не постои индустрија која би претставувала загадувач на животната средина. Струмица е единствената општина во Македонија, а покрај Сараево и на Балканот, која поседува сертификатот ИСО 14001/2004, кој ги почитува начелата на управување со околината што ги применуваат успешните организации и добрата деловна практика во светот. Овој стандард беше сертифициран во текот на 2008 година. Претходно со сертификацијата за ИСО 9001/2000 се потврди квалитетот на управувањето со општината. Гасификацијата на општината, која е во финална фаза, ќе придонесе кон намалување на загадувањето од користењето на нафтата и нафтените производи.

2. ЕКОНОМСКО-СОЦИЈАЛЕН ДИЈАЛОГ ВО ОПШТИНА СТРУМИЦА**2.1 Мандат на Локалниот Економско Социјален Совет – ЛЕСС**

Формиран во 2011 година, како советодавно и консултативно тело на советот на општина Струмица, ЛЕСС ги следи состојбите и разгледува прашања кои се однесуваат на подобрувањето на економско социјалната положба на работниците и работодавачите во општината и дава свои мислења и предлози.

ЛЕСС ги разгледува нацрт и предлог Одлуките и други акти од надлежност на Советот на општината, од значење за економско-социјалните интереси на работниците и работодавачите, вработувањето, потребите на пазарот на труд и вештините што се развиваат кај младите, пред истите да бидат предмет на расправа на Советот на Општина Струмица и по нив дава свое мислење.

Мислењата и иницијативите се доставуваат до Градоначалникот и Советот на Општината, кои во рок од 30 дена од денот на приемот на мислењето, го информира ЛЕСС по однос на доставеното мислење.

2.2 Функција на ЛЕСС

Прашањата кои се во доменот на ЛЕСС се однесуваат на:

- локалната економска политика и мерки за економскиот и социјалниот развој и стабилност ;
- политика на вработувањето, особено вработувањето на младите;
- политика на цените и платите;
- конкуренцијата и продуктивноста;
- животниот стандард и сиромаштијата;
- развивање и унапредување на колективното договарање;
- поттикнување мирното решавање на колективните работни спорови;

- подобрување на работните услови и заштита на работа
- заштита на работната и животната средина;
- образование и професионална обука;
- здравствена и социјална заштита и сигурност;
- детската заштита;
- заштита на возрастните лица и лица со посебни потреби;
- демографски движења;
- приватизација;
- други прашања во согласност со актите на ЛЕСС.

ЛЕСС својата функција ја остварува преку:

- седници,
- работа на работни тела
- ангажирање на стручни лица за прашања од делокругот на работата на ЛЕСС
- индивидуална активност на членовите на ЛЕСС.

Заради разгледување на ставовите по одделни прашања од својот делокруг, ЛЕСС може да формира постојани и повремени работни тела. Начинот на работа на овие тела се утврдува со Деловник за работа на ЛЕСС.

ЛЕСС може да покани и еминентни стручњаци како и преставници на други организации, да учествуваат во работа на работните тела.

2.3. SWOT Анализа

SWOT анализата претставува метода на анализа на силните (Strengths) и слабите (Weaknesses) страни на една организација, како и оценка на можностите (Opportunities) и заканите (Threats) од окружувањето. Оваа алатка е многу важна во процесот на стратешко планирање, бидејќи овозможува идентификување и дефинирање на стратешките приоритети.

Силни страни	Слаби страни
<ul style="list-style-type: none"> - Застапеност на членство од различни структури - Мотивација за успешност на советот - Искуство на членовите на советот - Експертиза на групата 	<ul style="list-style-type: none"> - Недостаток на искуство за функционирање на ЛЕСС
Можности	Закани
<ul style="list-style-type: none"> - Можност за застапување на интересите на заинтересираните страни - Учество во процесот на донесување закони и локални политики - Иницирање дијалог меѓу заинтересираните страни (работодавачи, образование...) - Хоризонтално и вертикално поврзување со други ЕСС - Поддршка од донаторските организации во јакнењето на капацитетите на ЛЕСС 	<ul style="list-style-type: none"> - Интерес на корисниците за услугите на ЛЕСС

Силните страни и слабите страни (уште се нарекуваат и ограничувања) се интерни фактори кои се однесуваат на организацијата. Моќностите и заканите се екстерни фактори.

Главна силна страна на Локалниот економско социјален совет е синергијата на групата. Членовите на социјално економскиот совет се организации кои имаат повеќегодишно искуство во својата дејност, и низа успешно реализирани проекти од својот домен. Нивното учество во советот го зголемува капацитетот и угледот на советот.

Единствена слаба страна која се наведува е недостатокот на искуство за функционирање на еден социјално економски совет. На државно ниво веќе неколку години функционира Националниот Економско Социјален Совет, но регионални и локални совети се сеуште во фаза на формирање и започнување со работа. Всушност, ЛЕСС Струмица е меѓу првите совети кој започнува со работа.

Моќностите за ЛЕСС произлегуваат од анализата на окружувањето, но и од планираните функции на советот. Една важна моќност претставува хоризонталното и вертикалното поврзување со други економско социјални совети од државата, но и од странство. Размената на искуства од други економско социјални совети во решавањето на проблемите дава моќност за дополнително градење на капацитетите на ЛЕСС Струмица. Како моќност, секако треба да се спомене и поддршката на донаторските организации, која е од голема важност за јакнењето на капацитетот на ЛЕСС. Меѓународните донаторски организации се активни во поддршка на децентрализацијата и јакнењето на интерните капацитети на општините. Преку реализацијата на повеќе проекти, во изминатите неколку години, општина Струмица, како и многу други општини во Македонија, доби поддршка од меѓународните организации.

Главна закана која се поставува пред било кој ЕСС е интересот на корисниците за услугите на ЛЕСС. Корисници на услугите се всушност и основачите и членовите на ЛЕСС, советот на општината, а со тоа и граѓаните во општина Струмица. Успешноста на советот зависи од повеќе фактори:

- ресурси – напорите кои се на чисто доброволна основа и не користат персонал ретко успеваат;
- целта на дијалогот мора да биде долгорочна или дијалогот ќе се распадне кога ќе ја снема првичната причина или средства,
- помалку е важно како се избираат членовите; многу поважно е тие да се посветени на целите на дијалогот.

Анализата на силните и слабите страни, моќностите и заканите покажа дека ЛЕСС има потенцијал за успешно спроведување на функциите за кој е основан, но исто така и дека пред него стојат големи предизвици, секако имајќи предвид и фактот дека овој совет е меѓу првите од ваков тип во Македонија.

2.4. Резиме на очекувањата на стејхолдерите

Основачи и главни стејхолдери на ЛЕСС Струмица се:

- Локалната власт - општина Струмица претставена со еден претставник од општинската администрација и двајца претставници од Советот на општината,
- Организација на работодавачите на Македонија – претставена со три членови,
- Сојуз на синдикатите на Македонија – Синдикална канцеларија во Струмица – претставен со три членови.

Во работата на ЛЕСС Струмица партиципираат:

- Агенција за вработување на Република Македонија, Центар за вработување – Струмица
- Сојуз – Синдикат на земјоделски производители од струмичкиот регион
- Регионална занаетчиска комора Струмица
- Претставник од средните училишта
- Совет на млади Струмица

Главна функција на ЛЕСС Струмица е воспоставување на економско социјален дијалог преку кој партнерите во ЛЕСС ќе можат да ги реализираат своите индивидуални цели и програми. Во подготовката на овој стратешки план, сите партнери зедоа активно учество и ја препознаа важноста на овој локален економско социјален совет како алатка преку која секој од нив ќе може да земе активно учество и да влијаат на одлуките кои се од заеднички интерес во општината.

3. ВИЗИЈА, МИСИЈА И ВРЕДНОСТИ

3.1. Визија

Визијата на локалниот економско социјален совет е визија за општината Струмица како економски развиен, конкурентен и атрактивен агро-индустриски, туристички, културно-образовен центар, препознатлив по своите брендови и можности за инвестирање. Дополнително, тоа е визија за општина во која граѓаните можат слободно да ги спроведуваат своите права.

Визијата на ЛЕСС произлегува од оваа визија за општината. Достигнувањето на визијата за општината произлегува од високо развиен дијалог помеѓу сите партнери и стејкхолдери во општината.

ВИЗИЈА

Општина Струмица со воспоставен ефикасен и ефективен економско социјален дијалог со цел подобрување на економската и социјалната положба на граѓаните

3.2. Мисија

ЛЕСС се гледа како препознатлив иницијатор за економско-социјалниот развој на општина Струмица заради постигнување на подобар животен стандард на граѓаните во општината. ЛЕСС ќе настојува да биде рамноправен партнер во институциите на системот со предлози, сугестии и препораки за решавање на економско социјални проблеми. Како авторитетен посредник во јавно-приватниот дијалог, ЛЕСС ќе ги промовира синдикалните права на вработените во општината и ќе иницира проекти за постигнување на поефикасно образованите и вработување на младите.

Мисијата на ЛЕСС произлегува од тековните предизвици и долгорочните цели изразени со визијата.

МИСИЈА

Да се засили дијалогот помеѓу социјално економските партнери во општина Струмица преку засилување на учеството на партнерите, придонесување кон политиките и стимулирање акција.

3.2. Вредности

Вредностите на ЛЕСС Струмица се заедничките вредности на партнерите. Своите вредности, ЛЕСС Струмица, ги спроведува преку следните верувања, практики и однесувања:

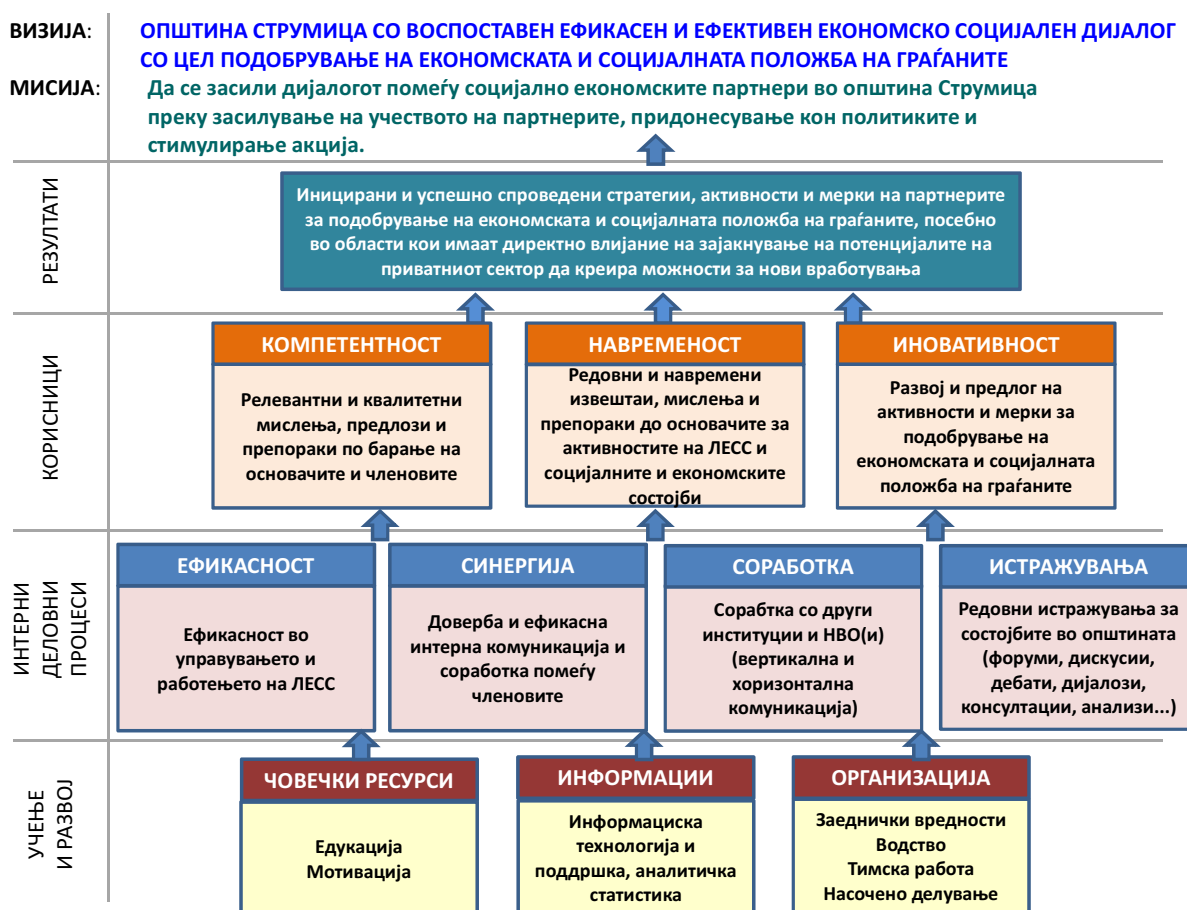
- Градење општина по мерка на граѓаните – подобрувањето на животниот стандард на сите жители на Струмица.
- Поттикнување и почитување на иницијативите на младите – младите се иднината на Струмица. Со почит и разбирање ќе се слушаат нивните барања, потреби.
- Почитување на трудот и здравјето на вработените -
- Образованието како двигател на економскиот развој – партнерите во ЛЕСС веруваат дека само едуциран граѓанин може активно да придонесе кон развојот на општината.
- Почитување на различните мислења на партнерите во советот
- Поддршка на иницијативите на партнерите во советот
- Интегритет во заедничкиот настап
- Континуиран личен развој

4. СТРАТЕШКА МАПА

Стратешката мапа претставува визуелна рамка на причинско-последичните односи помеѓу компонентите на организациската стратегија и се употребува да ги интегрира четирите врамнотежени перспективи на секоја организација – перспективи на резултати, корисници, интерни деловни процеси и учење и развој. Мапата обезбедува конзистентен начин за прикажување на стратегијата на организацијата, со што се овозможува полесно поставување на стратешките цели и нивно управување.

Врз база на SWOT анализата и поставените визија, мисија и вредности, подготвена е стратешка мапа која дава визуелен преглед на патеката за достигнување на визијата и мисијата.

График: Стратешка мапа – ЛЕСС Струмица



РЕЗУЛТАТИ

Перспективата на резултати се однесува на погледот кој стејкхолдерите го имаат кон успешноста на организацијата. Резултатите на ЛЕСС Струмица се изразуваат во вид на иницирани и успешно спроведени стратегии, активности и мерки на партнерите за подобрување на економската и социјалната положба на граѓаните, посебно во области кои имаат директно влијание на зајакнување на потенцијалите на приватниот сектор да креира

можности за нови вработувања. Стејхолдерите се заинтересирани за повеќе аспекти на успешноста, како што се:

- Намалување на невработеноста во општина Струмица
 - o Намалување на процентот на невработени
 - o Намалување на процентот на млади невработени
 - o Број на нови вработувања
- Подобрена економска и социјална положба на граѓаните, изразени преку:
 - o Просечна нето плата, потрошувачка кошничка
 - o Социјални проекти
- Ефективна ангажираност на активната работна сила во општина Струмица
 - o Продуктивност на работната сила
 - o Зголемено производство, извоз
- Еколошки аспекти

КОРИСНИЦИ

Во перспективата на корисници, се дефинираат корисниците и сегментите коишто организацијата ги избрала. Овие сегменти претставуваат извори кои ќе придонесуваат кон компонентата на резултатите. Главни мерила во оваа перспектива се задоволство на корисниците, задржување и стекнување на корисници и обезбедување нивна лојалност. За корисниците на ЛЕСС Струмица, важни аспекти се компетентноста, навременоста и иновативноста на предлозите, сугестиите и решенијата. Корисниците сакаат да видат:

- Извештаи со анализи и стратешки препораки за иницирање активности
- Мислења, препораки и сугестии по барање на корисниците
 - o Економски и социјални прашања
 - o Економија
 - o Оданочување
 - o Социјална политика
 - o Земјоделска политика
 - o Вработување
 - o Домување
 - o Образование
 - o Јавни услуги
 - o Младите и нивното учество

ИНТЕРНИ ДЕЛОВНИ ПРОЦЕСИ

Во перспективата на интерните деловни процеси се идентификуваат процесите кои се критични за достигнување на целите од перспективите на корисниците. Вообичаено, целите и мерилата од оваа перспектива, се утврдуваат по дефинирањето на целите и мерилата за перспективите на резултатите и корисниците. Овој редослед им помага на организациите да ги фокусираат мерилата на интерните деловни процеси на оние процеси кои ќе помогнат во достигнување на целите за акционерите и купувачите. Во рамките на оваа перспектива дефинирани се неколку клучни процеси и нивни карактеристики:

- Ефикасност
 - o Стратегија и процедури за постапување по барања за мислења

- Стратегија и процедури за иницирање активности
- Синергија
 - Стратегија за активно инволвирање на сите членови во работата на ЛЕСС
- Соработка
 - Развој на мрежа на надворешни соработници на ЛЕСС (истражувачки институти, НВО, национален ЕСС)
 - Индивидуални контакти (мрежи)
- Истражувања
 - Стратегија за организирање редовни настани: форуми, дебати, презентации

УЧЕЊЕ И РАЗВОЈ

Целите утврдени во перспективите на резултати, корисници и интерни деловни процеси идентификуваат во кој дел организацијата мора да биде посебно успешна за да биде успешна. Целите дефинирани во перспективата учење и раст се двигателите за достигнување одлични резултати во првите три перспективи.

Организациите мораат да инвестираат во луѓе, системи и процедури доколку сакаат да ги достигнат долгорочните цели. Учењето и развојот се однесуваат на:

- Човечки ресурси
 - Избор и делегирање на претставници во ЛЕСС,
 - Размена на искуства, знаења и информации за целите и активностите на другите членови,
 - Општи и специјализирани обуки
- Информациски технологии
 - База на записници од состаноци
 - База на извештаи, истражувања
- Организациска поставеност
 - Насочено делување на сите членови преку поврзување на индивидуалните стратешки цели на членовите со заедничките цели и активности
 - Стратегија за засилена комуникација и соработка помеѓу членовите на ЛЕСС преку работа во проектни тимови
 - Процедури за следење на инволвираноста на претставниците на членовите во ЛЕСС

5. СТРАТЕШКИ ЦЕЛИ

Причинско-последичните врски вградени во стратешката мапа дефинираа три стратешки цели на локалниот економско социјален совет:

1. Промовирање на ЛЕСС како двигател на економскиот и социјалниот дијалог

Улогата на ЛЕСС Струмица е да обезбеди можности за ефикасен и ефективен економско социјален дијалог, преку кој партнерите во ЛЕСС ќе можат да иницираат и успешно спроведат стратегии, иницијативи и активности кои ќе влијаат на подобрувањето на животниот стандард на жителите во општина Струмица. Успешноста во работењето ќе го промовира ЛЕСС во двигател на економскиот и социјалниот дијалог.

2. Воспоставување и одржување мрежа на соработници

Како инструмент за постигнување консензус, социјалниот дијалог ги вклучува сите видови на преговори, консултации и размена на информации помеѓу партнерите во однос на прашања од општ интерес кои се однесуваат на економската и социјалната политика. ЛЕСС Струмица ќе воспостави и одржи мрежа на соработници со цел да се обезбедат квалитетни информации за состојбите и активностите кои се иницирани од други организации, а кои се поврзани со мандатот на ЛЕСС. Оваа мрежа на соработници ќе овозможи генерирање на иновативни решенија, но и постигнување поширок консензус во спроведувањето на активностите.

3. Јакнење на интерните капацитети на ЛЕСС Струмица

За да може да ги реализира целите и стратегиите, ЛЕСС Струмица мора да ги зајакне своите капацитети во делот на човечки ресурси (мотивација и едукација), информациска технологија и организациска поставеност.

Периодот на кој се однесува стратешкиот план е 2012-2015 година.

6. ГЛАВНИ ПРИОРИТЕТИ НА ДЕЈСТВУВАЊЕ

1. ПРОМОВИРАЊЕ НА ЛЕСС КАКО ДВИГАТЕЛ НА ЕКОНОМСКИОТ И СОЦИЈАЛНИОТ ДИЈАЛОГ

1.1 Развој на претприемничка култура кај младите во Струмица

Околу 30% од невработените лица во Струмичко се млади луѓе на возраст од 15 до 29 години. Младите се идните вработени, менаџери, основачи на фирми кои ќе работат и придонесуваат во општината. Традиционалните организации кои обезбедуваа „доживотно“ вработување се минато. Во современите трендови на глобализација и засилена конкуренција, работодавачите не се во состојба да обезбедат доживотно вработување. Всушност, на долгорочно вработување во една организација се гледа како негативна појава, односно застарување на знаењето на индивидуите. Трендовите се менуваат од доживотно вработување во доживотно учење.

Стратегии:

- а. Иницирање (преку партнерите во ЛЕСС) едукативни, експериментални и претприемнички можности за младите
- б. Промовирање на користењето на практиканството како начин за стекнување работно искуство
- в. Промовирање на можностите за самовработување

Мерила:

- Број на млади кои посетиле обуки
- Број на нововработени млади луѓе
- Број на млади луѓе кои превзеле претприемничка активност

1.2 Промовирање на создавањето на квалитетни работни места во општината

Вештините и знаењата се критични за успехот на индивидуите, компаниите и заедниците. Колку е некој поквалификуван, толку полесно ќе најде работа. Истовремено, постои несовпаѓање помеѓу понудата и побарувачката на пазарот на трудот. Затоа, од есенцијална важност е да се изгради општество во кое работната сила е адаптивна, мотивирана и квалификувана. Клучна улога за креирањето нови работни места се работодавачите, нивните потреби од работна сила и нивните можности за развој.

Стратегии:

- а. Иницирање активности за активно инволвирање на работодавачите (Иницирање организација на саем на работодавачи во општина Струмица, Форуми со работодавачи, Анкети на работодавачите)
- б. Воспоставување воспитно-образовен процес по мерка на пазарот на трудот
- в. Надградба на знаењата и вештините на младите и иницирање на континуирани едукации за нивно успешно вработување
- г. Едукација и преквалификација на работниците како креатори на модерно и профитабилно производство

Мерила:

- Организираност на настани со работодавачите
- Број на реализирани обуки и преквалификации
- Број на нови вработувања

1.3 Иницирање, поддршка и спроведување стратегии, активности и мерки на партнерите во ЛЕСС

Партнери во ЛЕСС се организации кои имаат свои стратешки приоритети, цели и програми. Економскиот совет е место каде што тие можат да иницираат одредени активности кои бараат поширок консензус и учество на поголем број засегнати страни.

Стратегии:

- а. Размена на информации помеѓу партнерите за индивидуалните цели, планови и иницијативи
- б. Давање поддршка на иницијативите на партнерите во ЛЕСС во иницирањето и спроведувањето на нивните активности

Мерила:

- Број на подржани и успешно спроведени иницијативи и активности

1.4 Промовирање на медијацијата во решавањето на граѓанските и други спорови на општинско ниво

Медијацијата претставува неформален, доверлив, флексибилен и необврзувачки процес во кој неутрално лице (медијатор) им помага на засегнатите страни да ги разберат интересите на сите инволвирани, како и

нивните практични и правни избори. Медијацијата помага во подобра комуникација, истражување на правните и практичните опции и достигнување до прифатливо решение за спорот. Резултатот од медијацијата е избор на засегнатите страни. Медијацијата во Македонија не е многу раширена и за нејзината промоција треба уште многу да се направи. Луѓето во Македонија не се доволно информирани за медијацијата, иако овој начин на решавање на спорите може да им овозможи побрзо и поефтино надминување на проблемот.

Стратегии:

- а. Проучување на медијацијата како начин за решавање на граѓанските и други спорови
- б. Стекнување искуства за користењето на медијацијата
- в. Промовирање на медијацијата како средство за решавање на спорите

Мерила:

- Број на медијации

1.5 Промовирање на активностите на ЛЕСС

Во почетните фази од своето функционирање, за ЛЕСС е многу важен публицитетот и имиџот кој ЛЕСС го има во јавноста, посебно од аспект на улогата во решавањето на социјалните и економските прашања во општината.

2. ВОСПОСТАВУВАЊЕ И ОДРЖУВАЊЕ МРЕЖА НА СОРАБОТНИЦИ

2.1 Идентификување на локални, регионални и државни организации и институции кои се активни, директно или индиректно, во социјалниот и економскиот дијалог

Успешното функционирањето на ЛЕСС зависи од квалитетни податоци и информации и иновативни идеи. Синергијата која ја носи членството на ЛЕСС може да се зголеми со проширување на листата на соработници, преку вклучување на НВО-и, истражувачки институции, меѓународни проекти и други организации и институции.

Стратегии:

- а. Подготовка и одржување на заедничка листа на соработници на партнерите на ЛЕСС

Мерила:

- Листа на потенцијални соработници

2.2 Воспоставување контакти, размена на искуства и заедничко иницирање активности и проекти

Мрежата на соработници ќе овозможи подобрување на квалитетот на работењето, генерирање на иновативни решенија и постигнување поширок консензус во спроведувањето на активностите.

Стратегии:

- а. Следење на активностите на соработниците и утврдување можности за соработка
- б. Поддршка на нивните активности и проекти
- в. Иницирање заеднички активности и проекти

Мерила:

- Број на иницирани и спроведени активности и проекти

3. ЈАКНЕЊЕ НА ИНТЕРНИТЕ КАПАЦИТЕТИ НА ЛЕСС СТРУМИЦА

3.1 Организирање интерни обуки за членовите на ЛЕСС Струмица

Општи и специјализирани обуки за членовите на ЛЕСС ќе помогнат во зајакнувањето на капацитетот на економскиот совет.

Стратегии:

- а. Идентификување на потребите за обуки
- б. Организација и спроведување на обуките

Мерила:

- Број на организирани обуки
- Број на членови кои присуствувале на обуките

3.2 Воспоставување база на документи, извештаи, анализи

Работата на локалниот економски социјален совет е јавна. Јавноста и транспарентноста во работењето ќе се овозможи и засили преку објавување на документите, извештаите, анализите, мерките и препораките на ЛЕСС. Воедно, тоа ќе овозможи и поефикасно работење преку полесна размена на податоци, информации и документи помеѓу партнерите во ЛЕСС.

Стратегии:

- а. Креирање на веб страна на ЛЕСС
- б. Одржување на веб страната

Мерила:

- Веб страна со презентација на ЛЕСС, документи, извештаи, записници од седници и тн.

3.3 Воспоставување соработка со други локални и меѓународни ЕСС за размена на искуства

Локалните економско социјални совети се новина во глобални рамки. Нивното појавување ви изминатите 20 години беше наметнато од потребата за ефикасно решавање на социјалните и економските проблеми на локално ниво. Во

светски рамки постојат одредени искуства во функционирањето на локалните економски совети, но постојат и различни модели на функционирање. Социо-економските проблеми од локален карактер се слични во целиот свет. Размена на искуствата е од голема важност за јакнењето на капацитетите на ЛЕСС.

Стратегии:

- а. Идентификување на други локални економски совети во Македонија, регионот и во светски рамки
- б. Воспоставување контакти со другите економски совети
- в. Одржување годишни средби на локално и регионално ниво

Мерила:

- Листа на идентификувани локални економски совети
- Број на иницирани и спроведени активности
- Мерливи резултати од активностите

3.4 Обезбедување на насочено делување на сите партнери во ЛЕСС

Успешна реализација на еден стратешки план зависи од воспоставувањето насочено делување на сите партнери.

Стратегии:

- а. Воспоставување засилена комуникација и соработка помеѓу членовите преку работа во тимови
- б. Воведување процедури за следење на инволвираноста на претставниците на членовите во ЛЕСС

Мерила:

7. ИМПЛЕМЕНТАЦИЈА НА СТРАТЕШКИОТ ПЛАН

Табела: Листа на кратенки користени во планот за имплементација на стратегијата

Краток назив	Долг назив
Општина Струмица	Општина Струмица
ОРМ	Организација на работодавачи на Македонија
ССМ-СКС	Сојуз на синдикати на Македонија – Синдикална канцеларија Струмица
АВРМ - ЦВ Струмица	Агенција за вработување на Република Македонија, - Центар за вработување - Струмица
ССЗПСР	Сојуз - Синдикат на земјоделски производители од струмичкиот регион
РЗКС	Регионална занаетчиска комора Струмица
Образование	Претставник од средните училишта
Совет на млади	Совет на млади Струмица
ЛЕСС Струмица	Локален економско социјален совет на општина Струмица

Стратешка цел	Активност	2012				2013	2014	2015	Одговорно лице / партнер	Резултат	Буџет
		I	II	III	IV						
1. ПРОМОВИРАЊЕ НА ЛЕСС КАКО ДВИГАТЕЛ НА ЕКОНОМСКИОТ И СОЦИЈАЛНИОТ ДИЈАЛОГ											
1.1. Развој на претприемничка култура кај младите во Струмица											
Поставување одговорно лице / координатор X											
<u>1.1.а. Иницирање едукативни, експериментални и претприемнички можности за младите</u>											
	Идентификување на постоечки иницијативи поврзани со младите и претприемништвото во Струмичкиот регион	X	X					ОРМ, РЗКС, АВРМ-ЦВС, ССЗПСР, Совет на Млади	Листа на иницијативи и проекти, контакти		
	Утврдување на можности за надградување на постоечките иницијативи			X				ЛЕСС Струмица	Воспоставени контакти, разговори, листа на потенцијални проширувања и надградувања		
	Контактирање донаторски организации и институции за ко-финансирање на иницираните проекти			X	X			ЛЕСС Струмица	Остварена поддршка од донаторите		
	Иницирање нови проекти и активности				X	X	X	ЛЕСС Струмица			
<u>1.1.б. Промовирање на користењето на практиканството како начин за стекнување работно искуство</u>											
	Идентификување на постоечките иницијативи, активности и искуства поврзани со практиканството	X						ЛЕСС Струмица, YES Network	Листа на иницијативи и проекти, контакти		
	Подготовка на листа на компании кои се во состојба да примат практиканти	X	X					ОРМ, Општина Струмица, АВРМ-ЦВ Струмица	Листа на компании		
	Иницирање на воведување „компензација“ за компаниите кои примаат практиканти			X				ЛЕСС Струмица, Општина Струмица	Воведена „компензација“		
<u>1.1.в. Промовирање на можностите за самовработување</u>											
	Организација на годишен Форум за можностите за самовработување	X	X	X	X	X	X	ОРМ, РЗКС, АВРМ-ЦВС	Организиран Форум, заклучоци, промоција во локалните медиуми		

Стратешка цел	Активност	2012				2013	2014	2015	Одговорно лице / партнер	Резултат	Буџет
		I	II	III	IV						
1.2 Промовирање на создавањето на квалитетни работни места во општината											
	Поставување одговорно лице / координатор		X								
1.2.а. Иницирање активности за активно инволвирање на работодавачите											
	Анкета на работодавачите за потребите од работна сила		X			X		ОПМ, Општина Струмица, АВРМ-ЦВ Струмица	Завршена анкета		
	Организирање годишен саем на работодавачи??		X	X	X	X	X	ОПМ, Општина Струмица, АВРМ-ЦВ Струмица	Организиран саем на работодавачи		
	Организирање форуми на работодавачите		X	X	X	X	X	ОПМ, Општина Струмица, АВРМ-ЦВ Струмица	Организирани форуми, заклучоци, промоција во локалните медиуми		
	Презентирање на заклучоците пред општинските власти и релевантните организации и институции		X	X	X	X	X	ЛЕСС Струмица	Press release		
1.2.б. Воспоставување воспитно-образовен процес по мерка на пазарот на трудот											
	Презентирање на заклучоците од разни форуми и истражувања пред релевантните организации и институции							ЛЕСС Струмица	Press releases		
1.2.в. Надградба на знаењата и вештините на младите и иницирање на континуирани едукации за нивно успешно вработување											
	Презентирање на заклучоците од разни форуми и истражувања пред релевантните организации и институции							ОПМ, Општина Струмица, АВРМ-ЦВ Струмица			
1.2.г. Едукација и преквалификација на работниците како креатори на модерно и профитабилно производство											
	Презентирање на заклучоците од разни форуми и истражувања пред релевантните организации и институции							ОПМ, Општина Струмица, АВРМ-ЦВ Струмица			

Стратешка цел	Активност	2012				2013	2014	2015	Одговорно лице / партнер	Резултат	Буџет
		I	II	III	IV						
1.3 Иницирање, поддршка и спроведување стратегии, активности и мерки на партнерите во ЛЕСС											
<u>1.3.а. Размена на информации помеѓу партнерите за индивидуалните цели, планови и иницијативи</u>											
	Организирање редовни презентации на партнерите за нивните тековни иницијативи, активности и планови		X	X	X	X	X	ЛЕСС Струмица	Презентации		
<u>1.3.б. Давање поддршка на иницијативите на партнерите во ЛЕСС во иницирањето и спроведувањето на нивните активности</u>											
	Континуирана поддршка на партнерите, во рамките на мандатот на ЛЕСС и индивидуалните партнери		X	X	X	X	X	ЛЕСС Струмица	Спроведени активности на партнерите		
1.4 Промовирање на медијацијата во решавањето на граѓанските и други спорови на општинско ниво											
<u>1.4.а. Проучување на медијацијата како начин за решавање на граѓанските и други спорови</u>											
	Идентификување на документи, закони, активни проекти поврзани со медијацијата					X		ЛЕСС Струмица	Листа на документи, закони и проекти		
	Подготовка на упатство за медијација					X		ЛЕСС Струмица, Донаторски проект	Упатство за медијација		
<u>1.4.б. Стекнување искуства за користењето на медијацијата</u>											
	Идентификување локални заедници каде медијацијата се користи за решавање на локални проблеми					X		ЛЕСС Струмица, Донаторски проект	Листа на локални заедници		
	Размена на искуства					X		ЛЕСС Струмица, Донаторски проект	Разменети искуства, Студии на случај		
<u>1.4.в. Промовирање на медијацијата како средство за решавање на спорите</u>											
	Промоција на медијацијата					X	X	X	ЛЕСС Струмица	Презентација во медиумите	
1.5 Промовирање на активностите на ЛЕСС											
	Континуирана промоција на активностите на ЛЕСС		X	X	X	X	X	X	ЛЕСС Струмица	Написи во весници, Интервјуа	

Стратешка цел	Активност	2012				2013	2014	2015	Одговорно лице / партнер	Резултат	Буџет
		I	II	III	IV						
2. ВОСПОСТАВУВАЊЕ И ОДРЖУВАЊЕ МРЕЖА НА СОРАБОТНИЦИ											
Поставување одговорно лице / координатор		X									
2.1 Идентификување на локални, регионални и државни организации и институции кои се активни во социјалниот и економскиот дијалог											
<u>2.1.a. Подготовка и одржување на заедничка листа на соработници на партнерите на ЛЕСС</u>											
	Идентификување на организации, институции и индивидуални лица - експерти во разни области				X				ЛЕСС Струмица	Листа на потенцијални соработници	
2.2 Воспоставување контакти, размена на искуства и заедничко иницирање активности и проекти											
<u>2.2.a. Следење на активностите на соработниците и утврдување можности за соработка</u>											
	Контакти со потенцијални соработници				X	X	X	X	ЛЕСС Струмица		
	Проучување на нивните активности и цели				X	X	X	X	ЛЕСС Струмица		
<u>2.2.б. Поддршка на нивните активности и проекти</u>											
<u>2.2.в. Иницирање заеднички активности и проекти</u>											

Стратешка цел	Активност	2012				2013	2014	2015	Одговорно лице / партнер	Резултат	Буџет
		I	II	III	IV						
3. ЈАКНЕЊЕ НА ИНТЕРНИТЕ КАПАЦИТЕТИ НА ЛЕСС СТРУМИЦА											
	Поставување одговорно лице / координатор		X								
3.1 Организирање интерни обуки за членовите на ЛЕСС Струмица											
<u>3.1.а. Идентификување на потребите за обуки</u>											
	Подготовка на листа на потребни обуки		X			X		ЛЕСС Струмица	Листа на обуки		
<u>3.1.б. Организација и спроведување на обуките</u>											
	Идентификување извори на финансирање на обуките		X	X				ЛЕСС Струмица			
	Идентификување на обучувачи			X				ЛЕСС Струмица	Листа на обучувачи		
	Спроведување на обуките		X	X	X	X		ЛЕСС Струмица	Спроведени обуки		
3.2 Воспоставување база на документи, извештаи, анализи											
<u>3.2.а. Креирање на веб страна на ЛЕСС</u>											
	Идентификување на извор за финансирање на дизајнот на веб страната		X					ЛЕСС Струмица			
	Дефинирање содржина, изглед		X					ЛЕСС Струмица			
	Ангажирање веб-дизајнер			X				ЛЕСС Струмица			
	Подготовка на веб страната			X				ЛЕСС Струмица			
<u>3.2.б. Одржување на веб страната</u>											
	Континуирано одржување и надополнување на содржината на веб страната			X	X	X	X	ЛЕСС Струмица			
3.3 Воспоставување соработка со други локални и меѓународни ЕСС за размена на искуства											
<u>3.3.а Идентификување на други локални економски совети во Македонија, регионот и во светски рамки</u>											
	Истражување за постоечки економски совети во Македонија и во регионот			X	X				Листа на ЕСС		
<u>3.3.б. Воспоставување контакти со другите економски совети</u>											
	Иницирање контакти			X	X				Воспоставени контакти		

Стратешка цел	Активност	2012				2013	2014	2015	Одговорно лице / партнер	Резултат	Буџет
		I	II	III	IV						
3.3.в. Одржување годишни средби на локално и регионално ниво											
	Годишна средба на ЛЕСС					X	X	X		Одржана средба	
3.4 Обезбедување на насочено делување на сите партнери во ЛЕСС											
3.4.а. Воспоставување засилена комуникација и соработка помеѓу членовите преку работа во тимови											
	Подготовка на стратешки план на ЛЕСС и негово годишно ажурирање	X	X			X	X	X	ЛЕСС Струмица / Тим за стратешко планирање		
3.4.б. Воведување процедури за следење на инволвираноста на претставниците на членовите во ЛЕСС											